

AVTALE

mellom

McDonald's Norge AS

og

Oslo kommune

1. Avtalens omfang

Det inngås herved avtale mellom partene. Avtalen har til hensikt å definere et felles samarbeid i henhold til "Oslo kommunes Rusken-aksjon 17. april 2007."

McDonald's Norge AS yter økonomisk støtte til massekommunikasjon av aksjonen og bekledning av ryddemannskapene

2. Økonomisk godtgjørelse

McDonald's Norge AS støtter prosjektet med kr. 200.000,- eks mva. (to hundre tusen) som skal dekke annonsering i dagsaviser, byråhonorar, plakater og bekledning. Fakturaene sendes direkte fra underleverandør til McDonald's Norge AS

3. Adresser/Kontaktpersoner

Bedriftens navn

McDonald's Norge AS
Storgata 15
0155 Oslo

Tlf 40 84 48 49

Dennis Rach-Olsen

Samarbeidspartnere:

Reklamebyrået Circus
Parkveien 62 A
0254 Oslo
Tlf. 23 13 13 50
Fax. 23 13 13 51

Lasse Dyngeland

Oslo kommune

Byrådsavdeling for miljø og samferdsel
Rådhuset
0037 Oslo
Tlf. 23 46 16 00
Fax. 23 46 14 18

Kjellaug Løken Prosjektleder/rådgiver

Lions Club International
Ensjøveien 18 A
0661 Oslo
Tlf. 23 47 11 32

Inger Elise Bergaust

4. Avtalens aktiviteter

Det skal gjennomføres en Rusken-aksjon 17. april kl. 17-21 i områdene rundt definerte McDonald's restauranter og i Lions-klubbenes nærmiljø. Lions stiller med mannskap til aksjonen.

Det utarbeides bekledning til mannskapene som godkjennes av alle parter.

Det utarbeides annonser og plakater som godkjennes av alle parter.

Det utarbeides en PR-kampanje med mulig pressekonferanse avhengig av hvem fra kommunen som fronter Rusken-aksjonen. Partene inkl. Lions må godkjenne denne før den går ut.



**AVTALE MELLOM MCDONALD'S NORGE AS OG OSLO KOMMUNE
RUSKEN-AKSJONEN 2007**

Saksfremstilling:

Esso Norge AS sponset Rusken-aksjonen i 2003 med kr 200 000 eks mva. pluss rekvisitter i forbindelse med tiltak for å bekjempe forsøpling i byen, i 2004 med kr 280 000 eks mva og i 2005 med kr 290 000 eks mva. Med Esso- stasjonene som base gjennomførte Lions avd. Oslo og Esso Norge AS en ryddedag i samarbeid med kommunen under navnet Ruskendagen.

I år vil McDonald's Norge AS bidra med kr 200 000 eks mva. Prosjektet omfatter Ruskendagen. Rettigheter og plikter reguleres i vedlagt utkast til avtale. McDonald's får reklameeffekt. McDonald's Norge AS har ikke sponset dette arrangementet tidligere. Kommunens samarbeid med Lions avd. Oslo om Rusken-aksjonen videreføres.

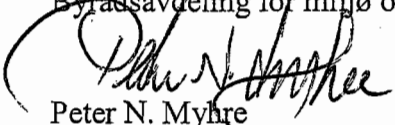
Vedtakskompetanse

Bystyret vedtok 05.04.2000, sak 210 at byrådet delegeres myndighet til å godkjenne sponsoravtaler med beløpsgrense inntil 5 mill. kroner pr. år pr. avtale. Sponsoravtalene som inngås etter denne fullmakten kan ikke ha samlet løpetid på over 5 år.

Byråden for miljø og samferdsel innstiller til byrådet å fatte følgende vedtak:

Byrådet godkjenner vedlagte utkast til avtale mellom McDonald's Norge AS og Oslo kommune om sponsorbidrag på kr 200 000 eks mva for bekjempelse av forsøpling gjennom prosjektet Ruskendagen.

Byrådsavdeling for miljø og samferdsel, den 16.01.2007


Peter N. Myhre

Trykte vedlegg: Utkast til avtale mellom McDonald's Norge AS og Oslo

Utrykte vedlegg: Ingen

5. Oslo kommunes ansvar

Oslo kommune som kontraktspartner mot McDonald's Norge AS har et overordnet ansvar for at Rusken-aksjonen blir gjennomført som planlagt. Oslo kommune har knyttet til seg Lions som samarbeidspartner og har ansvaret for at Lions yter sitt bidrag.

Oslo kommune bidrar med Rusken sekker og bekoster transporten av søppelet til Grønmo Avfallsanlegg.

Reklamebyrået Circus har fått ansvaret for markedsmessig gjennomføring samt utforming av alt markedsføringsmateriell. Alt materiell som produseres i forbindelse med Rusken må godkjennes av Oslo Kommune v/Kjellaug Løken.

Oslo Kommune sender ut pressemeldingene i forbindelse med Rusken-dagen.

6. McDonald's Norge sitt ansvar

McDonald's Norge må reservere en kontaktperson som blir ansvarlig for koordinering av aksjonen. McDonald's Norge har ansvaret for bevertning til Lions-mannskapene.

McDonald's Norge har ansvaret for bekledning av mannskapene med collegegenser/T-skjorte/caps og arbeidshansker.

McDonald's Norge dekker mediekostnadene ca kr 130.000,-, byråhonorarer ca 40.000,-
Arbeidsantrekk ca 30.000,- TOTALT kr 200.000,- eks. mva.

McDonald's Norge oppfordres til å gjøre mer ut av aksjonen enn minimumskravet både når det gjelder ryddemannskaper og markedsføring.

7. Varighet

Avtalen gjelder for 2007 – fra underskrevet stand til 31.05 2007. Ny avtale inngås for neste år hvis det er aktuelt og ønskelig, men må forhandles på nytt.

8. Opphør av avtalen

Avtalen gjelder fra dens inngåelse til 31.05 2007.

Ved vesentlig mislighold kan avtalen sies opp med umiddelbar virkning. Som vesentlig mislighold regnes avtalebrudd som kan få økonomiske eller arbeidsmessige konsekvenser for gjennomføringen av delprosjektet og/eller som på annen måte i vesentlig grad forringer prosjektets avtalte innhold. Ved inntreden av *force majeure*, så som steik, lock-out eller annen begivenhet som umuliggjør planlagt gjennomføring av Rusken aksjonen 2007, må avtalen vurderes opphørt og partene bli enige i minnelighet.

9. Tvister

Tvister skal søkes løst i minnelighet. Oslo er vernet ved søksmål knyttet til krav som utspringer av nærværende avtaleforhold.

Denne avtalen er utferdiget i to eksemplarer, et til hver av partene.

Oslo 15. desember 2006

Bedriftens navn
McDonald's Norge AS

For Oslo kommune

Dennis Rach-Olsen
Operations Manager

Jo Frisch
kommunaldirektør

